

BauInfoConsult Jahresanalyse 2018/2019: Inhaltsübersicht

Vorwort	_____
Hintergrund und Untersuchungskonzept	_____
I – Markt	_____
Ökonomie	_____
Konjunkturelle Lage	_____
Konjunkturelle Erwartungen	_____
Arbeitsmarkt und Beschäftigung	_____
Arbeitsmarktentwicklung und Prognosen in Deutschland	_____
Arbeitsmarktsituation in der Bau- und Installationsbranche	_____
Fachkräftemangel: Entwicklung und Erwartungen	_____
Demografie und Bauen	_____
Bevölkerung	_____
Haushalte	_____
Demografie und Bauen	_____
Kennzahlen zur Bau- und Installationsbranche	_____
Betriebe in der Bau- und Installationsbranche	_____
Bauvolumen	_____
Bauinvestitionen	_____
Baupreise	_____
Umsatz, Auftragssituation und Produktionsleistung	_____
Wohnungsbau	_____
Struktur und Entwicklung des deutschen Wohnungsbestands	_____
Genehmigungen im Wohnungsbau	_____
Fertigstellungen im Wohnungsbau	_____
Bauvolumen im Wohnungsbau	_____
Nichtwohnungsbau	_____
Struktur und Entwicklung des deutschen Nichtwohngebäudebestands	_____
Genehmigungen im Nichtwohnungsbau	_____
Fertigstellungen im Nichtwohnungsbau	_____
Bauvolumen im Nichtwohnungsbau	_____
Sanierung, Modernisierung und erneuerbare Energien	_____
Entwicklung der Modernisierung und Sanierung in Deutschland	_____
Potenzial der Sanierung und Modernisierung in Deutschland	_____
Energieeffizienz und erneuerbare Energien	_____
Immobilienmarkt	_____
Immobilienmarkt: Entwicklungen	_____
Immobilienmarkt: Erwartungen	_____
Tief- und Straßenbau	_____
Strukturen im Tief- und Straßenbau	_____
Konjunktur im Tiefbau	_____
Konjunktur und Prognosen	_____
Wohnungsbau: Prognosen und Erwartungen mit regionalem Ausblick	_____
Nichtwohnungsbau: Prognosen und Erwartungen mit regionalem Ausblick	_____
Tief- und Straßenbau: Prognosen und Erwartungen mit regionalem Ausblick	_____
Umsatz und konjunkturelle Lage aus Sicht von Akteuren und Herstellern der Bau- und Installationsbranche	_____
Management Summary of Part I: Market	_____

II – Marketingstrategie und Marketingmix

Marketing und Budget

Anteil und Verwendung des Marketingbudgets der Hersteller 2018

Herausforderungen für das Marketing

Markenbekanntheit am Bau

Bekanntheit zentraler Marken aus dem Rohbau (Dach, Wand, Dämmung, Fenster und Türen)

Bekanntheit zentraler Marken aus dem Ausbau (Fußboden, Farbe, Trockenbau)

Bekanntheit zentraler Marken aus den Bereichen Heizung und Sanitärtechnik

Bekanntheit zentraler Marken aus den Bereichen Tief- und Straßenbau

Bekanntheit zentraler Marken bei Elektrowerkzeugen

Decision-Making Unit

Decision-Making Unit in Bauprojekten und der Stellenwert der Leistungsbeschreibung

Decision-Making-Unit: verschiedene Berufsgruppen und ihre Rolle

DMU bei Außenwand/Dämmung, Fenster/Türen und Dach

DMU im Trockenbau/bei Farben und Putzen

DMU bei Sanitär- und Heizungsprodukten

Distribution

Vertriebskanäle und Einkaufsorte

Distributionstrends und Entwicklungen

Kommunikation und Information

Informationsverhalten

Fachzeitschriften

Messen

Social Media-Nutzung am Bau

Management Summary of Part II: Marketing strategies and marketing mix

III – Trends und Entwicklungen

Bautrends 2018

Bautrends aus Sicht der Hersteller und Bauakteure

Trends im Neubau

Trends in der Sanierung und Modernisierung

Trends im Tief- und Straßenbau

Bauweisen und Baustoffe

Bedeutungsentwicklung bei Baumaterial im Wohnungsbau

Bedeutungsentwicklung bei Baumaterial im Nichtwohnungsbau

Fertigteilbau

Fehlerkosten

Fehlerkosten: Einschätzung 2018

Fehlerkosten: Erwartungen und Einschätzungen

Barrierefreies Bauen

Barrierefreies Bauen: Einschätzungen und Prognosen

Barrierefreies Bauen: Trends und Entwicklungen

Nachhaltiges Bauen

Nachhaltiges Bauen: Aktuelle und erwartete Nachfrage

Nachhaltiges Bauen: Konzepte der Baustoffindustrie

Bauen 4.0 und Internet der Dinge

Bautrends der Zukunft: Einschätzungen von Bauakteuren

Internet der Dinge: Einschätzungen der Hersteller

Building Information Modeling

Building Information Modeling in Deutschland: Ist-Zustand und Erwartungen

Building Information Modeling: Trends und Entwicklungen

Management Summary of Part III: Trends and developments

Das BauInfoConsult-Team

Impressum

Bestellformular

Faxen Sie dieses Formular bitte an +49 (0)211 301 559-20. Per Post erreichen Sie uns unter folgender Adresse: BauInfoConsult GmbH, Luegallee 7, 40545 Düsseldorf.

Ich möchte gerne

- ☐ die aktuelle Jahresanalyse 2018/2019 bestellen (€ 595 zzgl. MwSt.). Dazu erhalte ich die aktuelle Jahresanalyse digital und in gedruckter Form mit Grafiken-CD.

Unternehmen	:	
Vor-/ Nachname	:	Herr/Frau
Position	:	
Adresse	:	
PLZ	:	
Ort	:	
Telefon	:	
E-Mail-Adresse	:	
Datum	:	
Unterschrift	:	

Alle hier genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen können Sie auf unserer Internetseite www.bauinfoconsult.de einsehen.