



Deutsche Handelskammer
für Spanien
Cámara de Comercio Alemana
para España



DOMOGAR 20.- 22. NOVEMBER 2008

AHK Gemeinschaftsstand Katalogausstellung

Für die diesjährige Edition der Messe DOMOGAR hat die Deutsche Handelskammer für Spanien in Zusammenarbeit mit der Messe Valencia ein neuartiges Messekonzept für einen Gemeinschaftsstand entwickelt: den **AHK Gemeinschaftsstand Katalogausstellung**. Die Deutsche Handelskammer bietet deutschen Unternehmen die Möglichkeit, auf der Messe ihre Produkte, Dienstleistungen oder Technologien im Rahmen einer Katalogausstellung zu präsentieren. Ihre persönliche Anwesenheit ist dabei nicht erforderlich, aber möglich.

Ihr Unternehmen kann zwischen zwei **Teilnahmemodalitäten** auswählen, die unterschiedliche Serviceangebote beinhalten.

1. BASISPAKET

1. Die Deutsche Handelskammer für Spanien erarbeitet im Vorfeld ein **einseitiges Firmenprofil in spanischer Sprache**. Es werden dabei allgemeine Daten über Ihr Unternehmen, Ihre Produkte sowie Ihr genaues Suchprofil angegeben. Dieses Profil wird interessierten Besuchern der Messe vor Ort übergeben.
2. **Ihre Produkte** werden anhand von Postern, Katalogen und Informationsbroschüren in englischer oder spanischer Sprache auf dem Gemeinschaftsstand präsentiert.
3. **Zweisprachige Mitarbeiter** der Abteilung Markt- und Absatzberatung der Handelskammer beraten während der drei Messtage die interessierten spanischen Unternehmen persönlich und nehmen die Kontaktdaten auf.
4. Die **Daten der interessierten spanischen Geschäftspartner** werden an Sie weitergeleitet. So können die entstandenen Kontakte unmittelbar nach der Messe von den deutschen Unternehmen nachgefasst werden.
5. **Öffentlichkeitsarbeit**: Messe Valencia wird eine Pressenotiz über den Gemeinschaftsstand der AHK in ihren Presseverteiler aufnehmen. Darüber hinaus wird auf der Internetseite der Handelskammer, die jährlich 78.000 Zugriffe verzeichnet, ebenfalls eine Pressenotiz über den Stand und die beteiligten Unternehmen erscheinen. Außerdem wird die Handelskammer Informationsmaterial über den Messeauftritt an spanische Verbände und Fachzeitschriften senden.
6. Sie haben die Möglichkeit, einen Mitarbeiter für einen oder mehrere Messtage abzustellen, um selber auf dem Gemeinschaftsstand anwesend zu sein. Sollte Ihr Repräsentant nur an einem der Messtage vor Ort sein, koordiniert die Handelskammer die bis dahin geknüpften Kontakte und organisiert **Termine mit interessierten Geschäftspartnern** auf dem Stand.

Anmeldefrist ist der 18.08.2008

TEILNAHMEGEBÜHR: 2.600 €



Deutsche Handelskammer
für Spanien
Cámara de Comercio Alemana
para España



2. ERWEITERTES SERVICEPAKET

Vor der Messe

- Übersetzung Ihrer deutschen Präsentationsmaterialien in die spanische Sprache.

Während der Messe

- Aktive Kontaktaufnahme mit der Zielgruppe Ihres Unternehmens. In diesem Rahmen werden gezielt Distributeure auch auf anderen Ständen der Messe angesprochen und hinsichtlich ihres Kooperationsinteresses befragt. Auf Basis der erhaltenen Informationen werden wir für Sie aufschlussreiche Firmenprofile auf Deutsch erstellen, welche die interessierten Unternehmen und deren Aktivitäten beschreiben.

Nach der Messe

- Die Handelskammer bietet Ihnen im Anschluss an die Messe eine individualisierte Nachfassaktion an (E-Mailings, telefonische Interviews etc.).
- Organisation von Gesprächsterminen im Anschluss an die Messe im Rahmen einer Besuchsreise nach Spanien oder Deutschland.

Anmeldefrist ist der 18.08.2008

TEILNAHMEGEBÜHR: Abhängig von den gewünschten Dienstleistungen

IHRE VORTEILE ALS TEILNEHMER

- Auftritt auf einem deutschen Gemeinschaftsstand und dem damit verbundenen positiven Image „Made in Germany“
- Die Besucher bei der letzten Edition waren überwiegend Gebäudeausstatter, Bauunternehmen, Wohnungsbaugesellschaften, Innenarchitekten, Seniorenresidenzen, Ingenieurbüros, Architektenbüros und Hotels. Somit erreichen Sie die Aufmerksamkeit einer sehr interessanten Zielgruppe.
- Professionelle Vertretung durch zweisprachige Mitarbeiter der Handelskammer
- Bekanntheitsgrad der Handelskammer als renommierte und neutrale Anlaufstelle für deutsche sowie spanische Unternehmen
- Großes finanzielles Einsparpotential durch Minimierung der Organisations-, Logistik- und Personalkosten
- Kostenlose Verbreitung in der Fachpresse