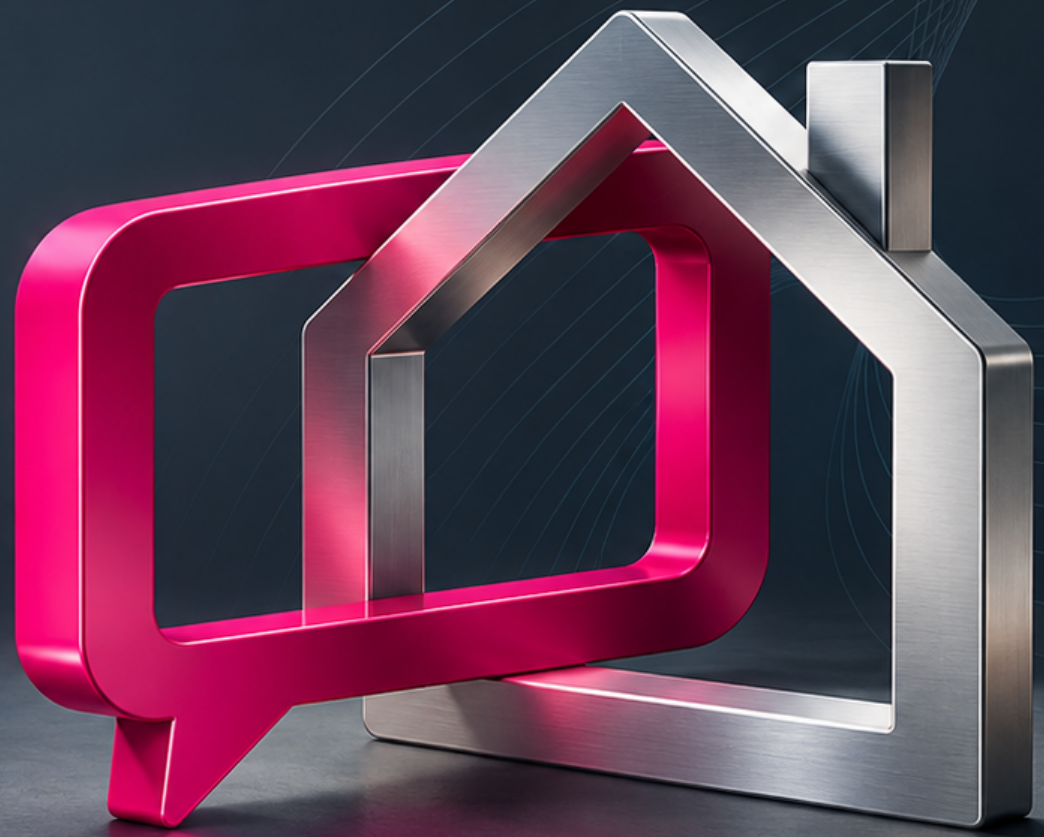
WERBUNG MIT WIRKUNG

Haustechnik Dialog

MEDIA DATEN 2027



Die Plattform für Haustechnik.
Der Dialog für Ihre Marke.

HEIZUNG / SANITÄR / KLIMA / ENERGIE

www.haustechnikdialog.de

DER HAUSTECHNIKDIALOG

Haustechnik Dialog

Seit dem Jahr 2000 ist der HaustechnikDialog die führende Online-Plattform für Themen rund um Heizung, Sanitär, Klima, Lüftung und erneuerbare Energien. Täglich informieren sich hier Fachleute, Hausbesitzer und Bauherren über Trends, Produkte und praxisnahe Lösungen der SHK-Branche.

Für Werbekunden bietet HaustechnikDialog ein thematisch relevantes Umfeld, eine aktive Community und planbare Werbeleistungen. Marken und Produkte erscheinen dort, wo bereits recherchiert, verglichen und über konkrete Lösungen entschieden wird.

Fakten auf einen Blick

25+
Jahre Marktpräsenz
Etabliert seit 2000 im SHK-Umfeld.

36.500+
Newsletter-Abonnenten
Direkter Zugang zur Zielgruppe im Postfach.

70.000+
Registrierte Experten
Aktiver Wissensaustausch und hohe Fachnähe.

7.000+
Hersteller & Fachfirmen
Präsent im Branchenverzeichnis und NewsPlus-Bereich.

84 %
treffen oder beeinflussen Entscheidungen
Privat, im Unternehmen oder für Kunden und Projekte.

TKP ab 1,99 €*
Effiziente Werbeleistungen auf einer thematisch relevanten Plattform.

Basis: Leserumfrage HaustechnikDialog 2026, n = 677. * bei Hersteller ProPlus

UNSERE LESER IN ZAHLEN

HaustechnikDialog verbindet private Modernisierer mit beruflichen Fachzielgruppen – in einem Umfeld, in dem Produkte recherchiert, verglichen und Entscheidungen vorbereitet werden.

Basis: Leserumfrage 2026, n = 677.

ZIELGRUPPENSTRUKTUR

52,6 % — **Verbraucher & private Bauherren**
Konkreter Informations- und Investitionsbedarf rund um die eigene Immobilie.

39,8 % — **Berufliche Fachzielgruppen**
SHK-Handwerk, Planung, Energieberatung, Industrie, Großhandel sowie FM/Wohnungswirtschaft.

7,6 % — **Weitere Zielgruppen**
Weitere Nutzer mit Interesse an Haustechnik, Energie, Sanierung und Gebäudetechnik.

TOP-THEMEN UNSERER LESER

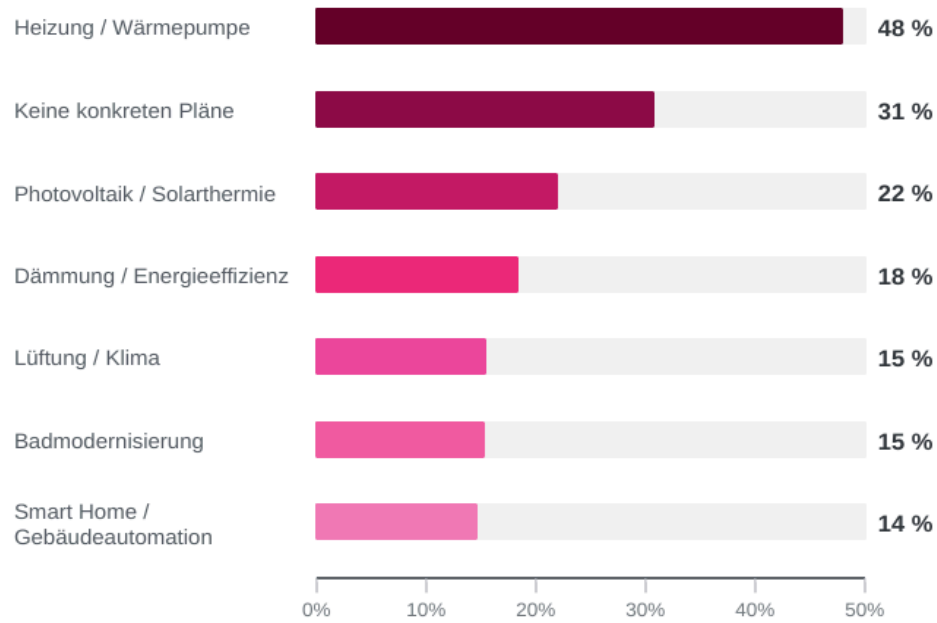
Heizung & Wärmepumpen	82 %
Photovoltaik & Solarthermie	36 %
Tipps & Erfahrungen aus der Praxis	30 %
Klima & Lüftung	28 %
Sanitär & Bad	26 %
Energieeffizienz & Gebäudesanierung	25 %

Klare Schwerpunkte: Heizung, Modernisierung und Praxiswissen.

MEDIADATEN 2027

INVESTITIONSPLÄNE DER NÄCHSTEN 2–3 JAHRE

Anteil aller Teilnehmenden; Mehrfachauswahl möglich.



FAST JEDER ZWEITE LESER

plant eine Investition in Heizung oder Wärmepumpe
– innerhalb der nächsten 2–3 Jahre.

ENTSCHEIDUNGS- UND INVESTITIONSKRAFT

84 %
treffen oder beeinflussen Entscheidungen
privat oder beruflich

65 %
entscheiden für die eigene Immobilie
privater Einfluss

19 %
entscheiden beruflich
für Unternehmen oder Kunden

81 % besitzen oder vermieten Immobilien — hohe Nähe zu Modernisierung & Investition

WERBEPAKETE

BASIS PAKET

Der Einstieg in Sichtbarkeit

1.299 €

Inklusive

1 x NewsPlus
1 Woche Medium Rectangle

Vorteile

Sofortige Sichtbarkeit auf Website & im Newsletter

Reichweite ca.100.000 Bannerviews

Ersparnis 481 €

PROFI PAKET

Mehr Reichweite, mehr Wirkung

3.999 €

Inklusive

4 x NewsPlus
2 Wochen Halfpage-Ad

Vorteile

Kombination aus redaktioneller Präsenz & klassischer Werbung

Reichweite über 200.000 Bannerviews

Ersparnis 941 €

PREMIUM PAKET

Maximale Präsenz & Markenwirkung

12.999 €

Inklusive

8 x News Plus/Newsletter Textbox
6 Wochen Billboard/Halfpage-Ad
12 Monate Hersteller ProPlus

Vorteile

Ganzjährige Markenpräsenz

Starke Sichtbarkeit über alle Kanäle

Hohe Kontaktzahlen und messbare Ergebnisse

Ersparnis 1.851 €

PREISÜBERSICHT

Desktop- und Tablet-Ansicht Alle Geräte



Billboard

Format: 985 x 250 Pixel

GML: 40.000

Preis: 1.490,– € pro Woche

TKP: 37,25 €



HalfPage Ad

Format: 360 x 600 Pixel

GML: 100.000

Preis: 1.490,– € pro Woche

TKP: 14,90 €



Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel

GML: 40.000

Preis: 890,– € pro Woche

TKP: 22,25 €



Sticky Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel

GML: 60.000

Preis: 1.190,– € pro Woche

TKP: 19,83 €



Wallpaper

Format: 985 x 160 Pixel & 160 x 600 Pixel

GML: 40.000

Preis: 1.990,– € pro Woche

TKP: 49,75 €



Medium Rectangle

Format: 360 x 300 Pixel

GML: 100.000

Preis: 1.290,– € pro Woche

TKP: 12,90 €



Medium Rectangle 2

Format: 360 x 300 Pixel

GML: 70.000

Preis: 790,– € pro Woche

TKP: 11,28 €



Fullsize Banner

Format: 468 x 60 Pixel

GML: 40.000

Preis: 790,– € pro Woche

TKP: 19,75 €

Haustechnik Dialog

GML:
Garantierte Medialeistung (Views) - Platzierung auf allen Seiten

Dateiformate:
GIF/JPG, HTML5, Javascript : max. 500 kB

Die angegebene kB-Angabe ist die Maximalgröße und versteht sich als Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, etc.).

HTTPS:
Bitte liefern Sie alle Bestandteile der Kampagne (Script-, iFrame-, Redirect-Tags, Agentur-Zählpixel und sonstige extern gehostete Ressourcen) als HTTPS-kompatible Komponenten an. Dafür ist zuvor sicherzustellen, dass alle Ressourcen auf SSL-zertifizierten Servern gehostet werden.
Bitte prüfen Sie, ob die von Ihnen eingesetzten Systeme für das Hosting der Werbemittel diese Möglichkeit \ standardisiert zur Verfügung stellen.

Lieferadresse:
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an: werbung@bitsign.de

Lieferfrist:
Standard: 4 Werktage vor Kampagnenbeginn

Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir gemeinsam ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Die genannten Preise gelten für eine Wochenschaltung (7 Tage) verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig.

Ansprechpartner:

BitSign GmbH
Kevin Röwekamp
Tel.: +49 5131–4623530
roewekamp@bitsign.de

BitSign GmbH
Natascha Röwekamp
Tel.: +49 5131–4623530
n.roewekamp@bitsign.de

PREISÜBERSICHT

Mobile Werbeformen

Magnetic Ad



Das Magnetic Ad wird am unteren Fensterrand des mobilen Browsers eingeblendet. Bei Interaktion durch den Benutzer (Scrollen) blendet es sich aus. Bei ausbleibender Interaktion blendet es sich innerhalb einer Sekunde wieder ein.

Format: 368 x 71 Pixel
GML: 70.000

Preis: 890,– € pro Woche
TKP: 12,71 €

Pushdown Ad



Das Pushdown Ad verschiebt den Seiteninhalt nach unten und legt für maximal 7 Sekunden eine größere Werbefläche frei. Einer Berührung dieser Fläche ruft die Landingpage auf.

Format: 360 x 300 Pixel
GML: 70.000

Preis: 1.190,–€ pro Woche
TKP: 17,00 €

NewsPlus & Newsletter Werbeformen

NewsPlus – das besondere Special für Hersteller



- Veröffentlichung mit Wunschtermin
- keine Zeichen- oder Bilderbegrenzung
- Firmenlogo inklusive Verlinkung
- Produkt- und Videolinks integrierbar

Platzierung: Startseite, News & Newsletter
Preis: 490,– € je Veröffentlichung

Newsletter-Textbox – Ihre Info im Schlagzeilenformat!



Textbox-Bestandteile: 1 Grafik, 1 Headline und ein 570 Zeichen umfassenden Teaser – fertig!

Versand an 36.500+ Newsletter-Abonnenten. Mehrfacherscheinungen möglich.

Platzierung: Newsletter
Preis: 340,– € pro Tag

Newsletter Banner



Einfach und schnell informieren - machen Sie auf Produkte und Serviceleistungen mit nur einem Klick aufmerksam.

Platzierung: Newsletter
Format: 790 x 90 Pixel
Preis: 890,– € pro Woche

PREISÜBERSICHT

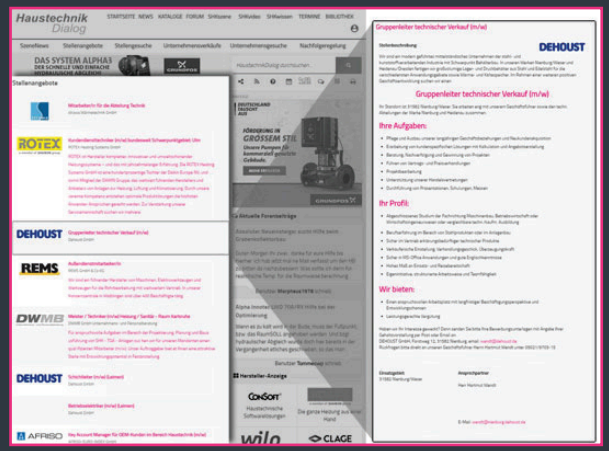
Job-Service

Die Schlüsselzur erfolgreichen Mitarbeiterrekrutierung und zur Findung des perfekten Jobs liegen in den richtigen Verbindungen. Bei uns finden Siegenau diese entscheidenden Kontakte, denn wir sind der Puls des Marktes.

Unser innovativer Jobservice auf HaustechnikDialog bringt Stellenangebote und Stellengesuche aus dem Bereich SHK (Sanitär, Heizung, Klima) im deutschsprachigen Raum zusammen. Um sicherzustellen, dass diese Gelegenheiten die größtmögliche Aufmerksamkeit erhalten, werden sie auch über unseren Newsletter in der SHK-Community verbreitet.

Die Angebote bleiben ganze 3 Monate lang im Jobservice sichtbar und werden im Rahmen unseres Newsletters insgesamt 4 Mal präsentiert. Bei uns können Sie sich darauf verlassen, dass wir die Verbindung herstellen, die Ihre berufliche Zukunft im SHK-Marktvorantreibt.

Stellenangebot:	290,– €
Stellengesuch:	80,– €



WEBinare & Seminare



Digitale Schulungsinitiativen sind heute von entscheidender Bedeutung für die effiziente Informationsvermittlung. Nutzen Siedie rasanten digitalen Kommunikationswege für den Wissenstransfer. Der HaustechnikDialog bietet Ihnen die Möglichkeit, Schulungstermine und Seminare direkt auf unserer Startseite zu bewerben. Auf diese Weise können Sievon einer gesteigerten Sichtbarkeit und einer erhöhten Anzahl von Anmeldungen profitieren.

Wie? Mit einem rotierenden WEBinar/Seminar-Eintragbestehend aus:

Webinare - jetzt online anmelden

DEHOUST ENERGIE. WÄRME. WASSER. Informationen über Ihre Chancen mit der modernen Ölheizung - Zukunftsfähige Tanksysteme

ZVPLAN® Einführungsschulung: eine Software für die norm- und fördergerechte Haustechnik-

- Firmenlogo
- Webinar-Titel
- Verlinkung direkt in den Webinar-Anmeldebereich

Die Veröffentlichung erfolgt 14 Tage lang rotierend vor dem jeweiligen Online-Termin.

Preis pro Webinar:	60 €

Mehr Anmeldungen, mehr Erfolg:
Setzen Sie auf unsere Startseite für Schulungsinformationen!

HERSTELLER PRO PLUS

Ganzjährige Präsenz im Hersteller- und Produktumfeld

Mit Hersteller ProPlus bündeln Sie Unternehmensprofil, Produktinformationen und zusätzliche Veröffentlichungsleistungen in einem festen Jahrespaket. Im Mittelpunkt stehen klar definierte Leistungen und garantierte Logoeinblendungen.

PROPLUS AUF EINEN BLICK

1.000.000
Logoeinblendungen
GML / Jahr

1.990 €
pro Jahr
fester Jahrespreis

1,99 €
TKP
bei Hersteller ProPlus

DAS IST ENTHALTEN

✓ **STARTSEITE & FIRMENPROFIL**
Logo auf der Startseite, verlinkt mit Ihrem Herstellerprofil.

✓ **PRODUKTE & PRODUKTGRUPPEN**
Unternehmens- und Produktinformationen strukturiert präsentieren.

✓ **DOWNLOADS & DATENSÄTZE**
Informationsmaterial und Datensätze wie Datanorm bereitstellen.

✓ **HIGHLIGHTS, VIDEOS & APPS**
Neuheiten und digitale Inhalte direkt im Profil ergänzen.

✓ **MESSEN & SCHULUNGEN**
Messeauftritte und Schulungstermine im Herstellerprofil ankündigen.

✓ **KATEGORIEN & SUCHE**
Zuordnung in passenden Kategorien der Herstellersuche.

INKLUSIVE **1 NewsPlus • 1 Webinar • 1 Stellenangebot**

SO WIRD PROPLUS SICHTBAR

Herstellerprofil, Produktinformationen und Inhalte an einem zentralen Ort.







Ein Jahrespaket. Klare Leistungen.

Unternehmenspräsenz plus redaktionelle Zusatzleistungen - transparent kalkulierbar.

IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR EFFEKTIVE ONLINE-WERBUNG!

Haustechnik Dialog

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl individueller Werbemaßnahmen und setzen Ihre Werbekampagne erfolgreich um.

So erreichen Sie das BitSign-Team:

BitSign GmbH
Redaktion HaustechnikDialog
Osteriede 5
D-30827 Garbsen
Email: redaktion@bitsign.de
Telefon: +49 5131 – 46 23 530
Telefax: +49 5131 – 46 23 539
Website: www.haustechnikdialog.de

Kevin Röwekamp
roewekamp@bitsign.de

Natascha Röwekamp
n.roewekamp@bitsign.de

© 2027 by BitSign GmbH - Ausgabe 2027
Die genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer - Änderungen vorbehalten

“Starke Marken brauchen nicht mehr Reichweite – sondern mehr Relevanz.”

– HaustechnikDialog